

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части общенаучного модуля учебного плана по направлению 15.04.02 Технологические машины и оборудование.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; организации и руководства работой команды для выработки командной стратегии достижения поставленной цели; разработке проектов стандартов и сертификатов; разработки методики анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

Задачи освоения дисциплины:

- знание сущности, видов и этапов жизненного цикла проекта; этапов и методов разработки и реализации проекта; умение разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации и овладение методиками разработки и управления проектом;

- владение умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом;

- владение методами повышения эффективности работы малых коллективов проектно-конструкторских подразделений с учетом систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов

- знание сущности и составных частей издержек производства и овладение навыками анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения в соответствии с ОС НИЯУ МИФИ и ООП ВО по направлению 15.04.02 Технологические машины и оборудование.

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З-УК-2 Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами У-УК-2 Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла В-УК-2 Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-УК-3 Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства У-УК-3 Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели. В-УК-3 Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК

<p>ОПК-3 Способен организовывать работу коллективов исполнителей; принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений; определять порядок выполнения работ; организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов</p>	<p>З-ОПК-3 Знать: современные подходы к организации работы проектно-конструкторских подразделений по разработке проектных решений в области машиностроения на всех стадиях жизненного цикла У-ОПК-3 Уметь: организовывать и координировать работу малых коллективов проектно-конструкторских подразделений по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов В-ОПК-3 Владеть: методами повышения эффективности работы малых коллективов проектно-конструкторских подразделений с учетом систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов</p>
<p>ОПК-8 Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений</p>	<p>З-ОПК-8 Знать: сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений У-ОПК-8 Уметь: использовать понятийный аппарат при анализе затрат В-ОПК-8 Владеть: навыками анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений</p>

Разделы дисциплины:

1. Сущность, жизненный цикл и планирование проектов.
2. Управление предприятием.
3. Управление качеством.
4. Анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия *16 часов*, практические занятия *16 часов*, и *76 часов* самостоятельной работы студента.

Форма контроля: *зачет*.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины *«Менеджмент и маркетинг»* составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов.